

# CODOGNAN TENNIS CLUB



## DOSSIER DE PARTENARIAT



# **1. QUI SOMMES NOUS ?**

Le *CODOGNAN TENNIS CLUB*, c'est avant tout une association de passionnés de tennis qui fêtera ses 33 ans en 2023 et qui compte pratiquement une centaine de licenciés à ce jour.

Le *CODOGNAN TENNIS CLUB*, c'est aussi :

- Une organisation investie :
  - Un bureau dynamique
  - Un nouveau moniteur de tennis, arrivé en 2021
  - Un Initiateur Fédéral, associé au moniteur
  - Une équipe motivée de bénévoles
  - Un Comité Jeunesses et Festivités pour créer du lien
  
- Des infrastructures de qualité :
  - 3 courts de tennis éclairés, dont 2 en Led depuis cette année (Action de la Municipalité de Codognan)
  - Un accès aux cours sécurisé
  - Un club house entièrement refait par ses bénévoles durant l'été 2019 et avec une isolation thermique refaite par la Mairie
  - Un espace extérieur aménagé
  
- Une école de tennis :
  - Pour tout âge (baby tennis à + quelques années)
  - Pour tous niveaux (loisir / compétition / compétition libre)
  - Engagé dans « le Tennis à l'École » (programme Fédéral)
  - Préparation physique orientée Tennis
  
- Des compétitions sur toute l'année :
  - 12 équipes jeunes engagées
  - 9 équipes hommes
  - 2 équipes femmes
  - 2 Tournois annuels (Jeunes en Avril / Séniors en Septembre)
  - Plusieurs Tournois Multi Chances (TMC) sur un week-end
  
- Des animations régulières :
  - Goûter de Noel et fêtes traditionnelles
  - Sorties club à l'*Open Sud de France*,
  - Soirée Padel
  - Repas de fin de saison et Fête du Tennis
  - Journée des adhérents (matches loisirs en double parents-enfants)
  - PaintBall, Sorties cohésion

## **2. DES VALEURS CONJUGUÉES**

Le tennis porte des valeurs fortes, telles que le respect, l'honnêteté, l'esprit de compétition et le dépassement et la maîtrise de soi et la convivialité.

Ces valeurs transmettent une image saine et dynamique. Le partenariat avec une entité sportive constitue une opportunité de contact direct avec ses adhérents et permet de valoriser votre marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance.

C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le CTC offre à ses adhérents la possibilité de pratiquer leur sport dans le respect de l'esprit du tennis mais en véhiculant également ses propres valeurs qui sont :

- **L'ouverture :**

Un adhérent sur deux n'est pas Codognanais. Le club se présente avant tout comme un lieu d'ouverture à l'ensemble de la Communauté de Communes RHONY-VISTRE-VIDOURLE et ses alentours.

- **La formation pour tous :**

55 % du nombre total de nos adhérents à moins de 18 ans. L'arrivée d'un nouveau moniteur de tennis, ancien classé 0, motivé et engagé, nous a permis d'insuffler une nouvelle dynamique, avec une priorité donnée aux jeunes licenciés, qui bénéficient d'un suivi rigoureux lors des entraînements, stages et compétitions qu'ils disputent, tout en continuant de développer la compétitivité et la qualité des équipes et joueurs seniors. Depuis la rentrée sportive 2023, il est aidé par un Initiateur Fédéral, en charge particulièrement des jeunes et des adultes débutants

- **La convivialité :**

Le tennis est avant tout un jeu. Que nous soyons écoliers, étudiants, artisans, salariés, fonctionnaires ou retraités, pratiquer notre sport favori signifie avant tout rejoindre un lieu convivial et prendre du plaisir à être ensemble. La nouvelle Commission Jeunesse et Festivités, animée par deux jeunes du Club, participe fortement à cet esprit.

### 3. LES RETOURS ENVISAGÉS POUR NOS PARTENAIRES

Le sponsoring sportif s'inscrit aujourd'hui comme un outil privilégié pour accroître la visibilité d'une association tel que la nôtre, et de consolider, accroître sa notoriété locale.



Que peut vous offrir le CODOGNAN TENNIS CLUB ?

#### □ LA VISIBILITE

- **85** adhérents, **47** jeunes joueurs fréquentant l'école de tennis
- un total de 23 équipes inscrites en championnats départementaux et régionaux sur la saison en cours.
- Plus de **120** équipes extérieures composées de 4 à 6 joueurs qui viennent jouer sur nos installations (hors accompagnants, dirigeants, coaches, amis et familles)
- Plus de **4000** heures de jeu où les courts sont occupés par au moins 4 joueurs
- Près de **60** jours de tournoi, soit plus de **300** matchs chaque année.

Au total, ce sont plus de **1000** joueurs du département, de la région et même au-delà qui passent annuellement nous visiter.

Que peut en attendre le partenaire ?

#### □ LA NOTORIETE

- Augmenter sa visibilité.
- Accroître votre notoriété grâce à nos outils de communication (physiques et informatiques).
- Communiquer à vos clients et vos partenaires, que votre société partage les mêmes valeurs fortes que le tennis et notre club, à savoir : Dynamisme, Ethique, Respect et Dépassement de Soi.
- Etendre votre rayonnement auprès de nouveaux clients potentiels extérieurs venant jouer contre nos équipes ou participant à nos tournois individuels annuels.
- Démontrer votre investissement dans la vie locale auprès des pouvoirs publics.

#### □ LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- Vous mettez en avant votre entreprise
- Vous récupérez une partie de l'investissement via des déductions fiscales (mécénat)  
*Réduction d'impôt égale à 60 % du montant des sommes versées*
  - Versement ATP 250 de **250€** = réduction d'impôt de 150€. **Coût réel 100€**
  - Versement ATP 500 de **500€** = réduction d'impôt de 300€. **Coût réel 200€**
  - Versement MASTER 1000 de **1000€** = réduction d'impôt de 600€. **Coût réel 400€**
  - Versement GRAND CHELEM de **1500€** = réduction d'impôt de 900€. **Coût réel 600€**

**En sponsorisant le CTC, vous apportez votre contribution qui sera investie en TOTALITE dans des projets concrets, au profit unique des pratiquants et de leurs accompagnants (parents, familles ou amis) afin de créer un environnement agréable et sympathique et de permettre le développement du club à l'échelle départementale et régionale.**

## 4. NOS PROJETS D'INVESTISSEMENT

PRIORITE	PROJET	OBJECTIF	BESOIN	BUBGET PREVISIONNEL
1	<b>Création d'une dalle béton sous pergolas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Accueillir dans de meilleures conditions les joueurs, jeunes et adultes, lors des tournois annuels organisés par le club.</li> <li>✓ Facilité le travail des bénévoles lors de la mise en place des animations</li> <li>✓ Minimiser les projection des gravier sur les terrains</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Subventions pour achat du matériel</li> </ul>	1500 €TTC
2	<b>Achat de matériel pédagogique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Permettre aux adhérents de progresser à leur rythme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Subventions</li> </ul>	1000 €TTC
3	<b>Rénovation du mur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visuel soigné à l'arrivée au Club</li> <li>✓ Suppression des fissures</li> <li>✓ Nouvelle peinture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Subventions pour achat du matériel</li> </ul>	2000 € TTC
4	<b>Entretien des courts existants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rénovation des terrains existants</li> <li>✓ Nettoyage en profondeur des courts en béton poreux pour un séchage plus rapide et éviter la prolifération de mousses l'hiver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nettoyage par une entreprise spécialisée</li> <li>✓ Peinture de la surface par une entreprise spécialisée</li> </ul>	6000 €TTC
5	<b>Création d'un abri fermé pour une cuisine extérieur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Améliorer l'accueil lors des compétitions</li> <li>✓ Augmenter nos revenus par la vente de produits de restauration</li> <li>✓ Améliorer l'organisation pour la restauration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Abri fermé et hors d'eau pour le rangement du matériel de type Container aménagé</li> </ul>	12000 € TTC

## **5. PROPOSITION DE PARTENARIAT**

Voici les formules que nous vous proposons :

### **OPTION 1 : ATP 250 ..... 250€**

- Affichage au sein du Club House
- Flyers / carte de visite dans le club house fournis par vos soins
- Présence du logo sur une bâche publicitaire regroupant tous nos sponsors

### **OPTION 2 : ATP 500 ..... 500€**

- Tous les points de l'option 1
- Présence du logo sur les affiches des tournois
- Panneau publicitaire sur les courts – Zone 2 (dimension max 1 m x 2 m)
- 5% de réduction sur les cotisations pour les salariés du sponsor durant la durée du partenariat
- Vos goodies distribués lors des manifestations sportives du club
- Lien direct sur votre site internet depuis notre site

### **OPTION 3 : MASTER 1000 ..... 1000€**

- Tous les points de l'option 2
- Bâche publicitaire sur les courts – Zone 1 (dimension max 1 m x 2 m)
- 15% de réduction sur les cotisations pour les salariés du sponsor durant la durée du partenariat
- Vous êtes présent avec nous afin d'exercer une action commerciale au club lors de l'organisation d'événements sportifs
- Lien sur votre LinkedIn depuis notre site

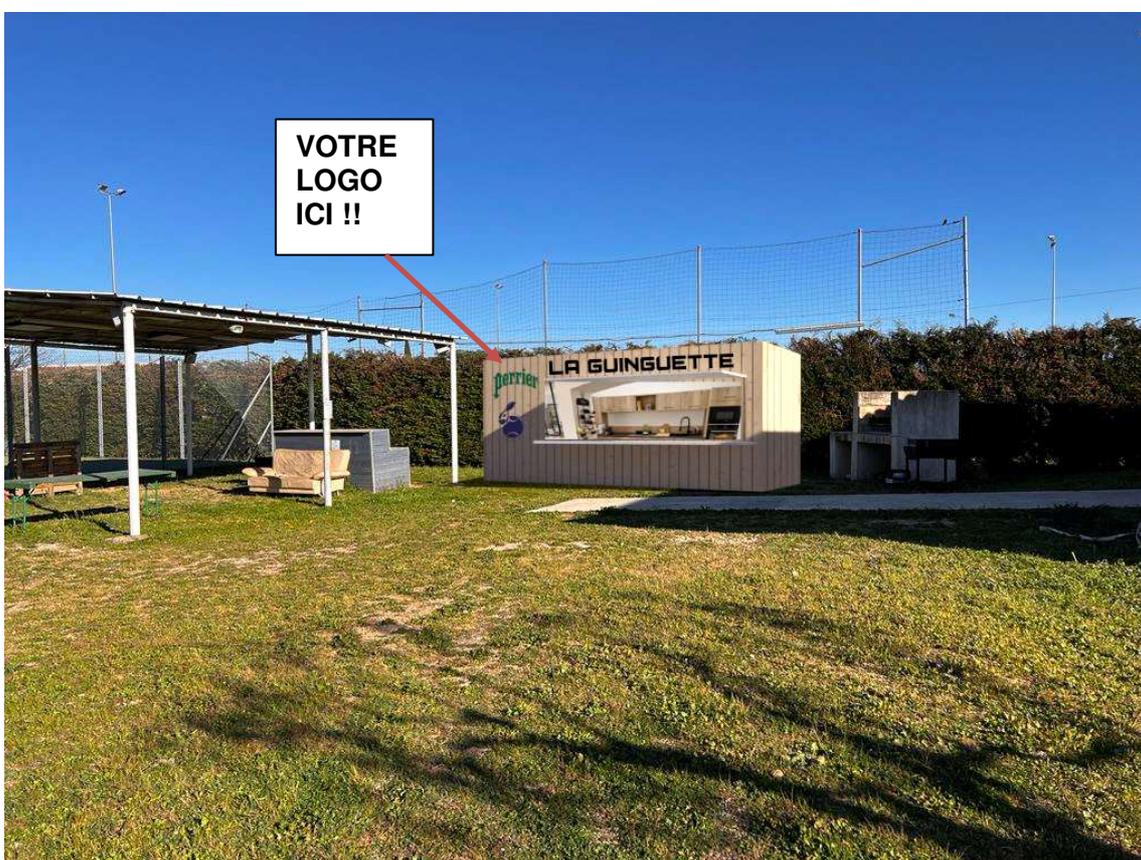
### **OPTION 4 : GRAND CHELEM ..... à partir de 1500€**

- Tous les points de l'option 3
- **Visuel au niveau du bar actuel**
- **VISUEL EXCEPTIONNEL SUR LA CUISINE EXTERIEURE (en projet)**
- 20% de réduction sur les cotisations pour les salariés du sponsor durant la durée du partenariat



## ILLUSTRATION DES ZONES D’AFFICHAGE DES BACHES PUBLICITAIRES

### **VOTRE LOGO SUR LA CUISINE EXTERIEURE**









## **6. CONTACTS**

Si associer l'image de votre entreprise à celle du CODOGNAN TENNIS CLUB vous intéresse, alors devenez un de nos partenaires !

Pour cela vous pouvez contacter la personne en charge du Projet Partenariat :

<b>Antony MATHIEU, Sponsoring</b>	
06 86 30 42 70	tennisclubcodognan@gmail.com

<b>Frédéric LAPORTE, Président du club</b>	
	tennisclubcodognan@gmail.com

